

Svensk Flygsport Vårt varumärke



Vårt DNA, vår historia och det som gjort oss till oss

Drömmen att flyga driver oss. I alla tider har människan tittat mot himlen och drömt om att kunna flyga. Sedan drygt 100 år är det inte bara möjligt – det är tillgängligt för de som vill och kan.

Att mäta sina förmågor mot andra och sig själv är något vi människor ofta vill och ofta gör. Det är det som är idrottens essens. I det finns ingen skillnad på oss som flyger – vare sig det gäller att mäta krafterna mot varandra när vi flyger med modeller, med skärmar, i ballonger, i höga hastigheter med och utan motorer, eller bara faller fritt i luften. Det är även flygsportens kärna.

Flygsport är träning, lävling, motion och bara ha kul. För oss är idrotten det gemensamma. Det är idrotten som gör oss till just Svensk Flygsport.



Vår vision & verksamhetsidé

En vision ska vara inspirerande, långsiktig och tydlig/begriplig. Vår vision är:

Flygsport idrotten för den som älskar att vara i luften!

Verksamhetsidén ska beskriva syftet med vår verksamhet, vår roll och uppgift. Verksamhetsidén ska svara på frågan varför vi finns till.

Svensk Flygsport är träning, tävling, motion och uppvisning i flera olika flygsportgrenar. I starka föreningar byggd på gemenskap under hela livet, erbjuder vi möjligheten att utöva en säker flygsport baserad på hög självkänedom och sina egna förutsättningar att utmana sig själv.



Våra kärnvärden

Kärnvärden är de ord och fundament som varumärket vilar på. De är själen i varumärket och kärnan i identiteten medan den grafiska identiteten och logotypen är ansiktet. Kärnvärden är de värderingar som genomsyrar verksamheten och organisationen.

Gemenskap

Vår kärlek till att flyga förenar oss. Det spelar ingen roll om vi är tillsammans hela tiden eller ens om vi är på samma plats när vi flyger eller faller fritt i luften. Vår gemenskap sträcker sig bortom cockpit, skärmen, fallskärmen eller ballongkorgen. Vi som någon gång flugit har en alldeles särskild historia tillsammans. Helt enkelt – det är den gemenskapen som binder oss samman. Det är den som gör oss till flygsportare!

Tillit

Flygsport är att idrotta i luften. Det är det vi gör och för att kunna göra det krävs att vi är säkra och trygga i det vi gör. Säkerhet och tillit bygger på din egen och på andras kunskap och erfarenhet. Det gör att du kan ta ut svängarna när det behövs eller låta andra göra det när de måste. Och förstås för att föräldrar ska våga släppa sina ungdomar utan oro. Att känna tillit är avgörande för vår idrott.

Självkännedom

Kärleken till att flyga är svaret på varför vi håller på. Hade människan varit menad att flyga skulle vi vara födda med vingar sägs det. Det är vi inte. Därför måste vi utmana oss själva, men också ha insikten att göra det när vi kan och behärskar situationen. Eftersom vi håller på med flygsport är prestation och resultat för eliten viktig, men prestation och utveckling kan vara lika stor för en nybörjare som flyger eller vågar falla fritt för första gången. Vi älskar det. Att flyga eller hoppa kräver nåt av dig. Att testa sina gränser vare sig vi gör det själva i ett flygplan, i en luftballong, i fritt fall eller i en skärm eller om vi står på marken och flyger vår modell. Det kräver självkännedom.



Löfte & Position

Genom vårt löfte ska det bli tydligt vad vi lovar vad vi ska förmedla genom vårt varumärke. Varumärken som skapar förväntningar kopplade till varan eller tjänsten har generellt mycket svårt att alltid hålla vad de lovar. Varumärken som däremot skapar förväntningar kopplade till det varan eller tjänsten resulterar i har däremot alla möjligheter att lova vad de kan hålla.

För Svensk Flygsport handlar det om att inte känna några begränsningar utan att tydliggöra resultatet av träningen, utbildningen eller upplevelsen och gemenskapen i och tilliten till Svensk Flygsport.

Svensk Flygsport – the sky's Not our limit!

Vår position är konkurrensutsatt. Det finns flera andra som agerar i samma fält där vi finns. Det finns andra som har verksamhet där man flyger för att det är roligt, ibland själv ibland med andra. Vår position är därför:

Vi håller på med idrott i luften. Det unika för oss är att vi håller på med en idrott som är fartfylld, häftig, och att vi har luften som vår arena – den kräver tillit och självkänedom där blir vår position tydlig, unik och gripbar.

