

Verksamhetsplan för verksamhetsåret 2014

1 Demokrati och organisation

Medlemmar

Antalet aktiva medlemmar i, till FSF, anslutna-klubbar ska öka genom att Flygsportförbundet medverkar till att det blir roligare och enklare att flyga. Samverkan mellan förbund och grenförbund är nödvändigt.

Internationell verksamhet

FSF ska fortsätta vara aktivt i internationella sammanhang.

2 Administrativa funktioner

Kansli och administration

Förbundets ska utveckla stödet till-grenförbunden genom Riksidrottsförbundets administrativa system IdrottOnline. Den upphandlade kansliverksamheten fortsätter under 2014.

Idrottslyftet

Medel avsätts för att ge möjlighet till utveckling av verksamhet för ungdomar. Målet är att på 2 års sikt fördubbla LOK-stödtiden. Satsningarna ska ge långsiktig verkan.

3 Omvärldsbevakning

Informationsinhämtning

Arbeta via Europe Airsport för att få en samlad bild gällande läget i Europa

Transportstyrelse, trafikutskott

Grenförbunden förväntas under året samverka bättre i kontakterna med tillsynsmyndighet. Under året så ska en grupp ta fram strategiska mål för information till folkvalda. Genom Europe Airsport verka för enklare regler från EASA.

4 Idrottsaktiviteter

Elitverksamhet

Flygsportförbundet ska ordna en gemensam landslagsträff för-grenförbunden där det ges en möjlighet för landslag att-träffas för att utbyta erfarenheter och genomföra övningar och utbildningar. Landslagsträffen äger rum på RF:s utvecklingscenter på Bosön under hösten 2015. Program distribueras i slutet på 2014

Landslagskläder

Kollektionen av landslagskläder skall fortsätta att förbättras. Några kompletteringar i utbudet kommer under året bl.a. övervägs en transportväska.

Tävlingssystem

FSF kommer att medverka till tillämpa och vid behov vidareutveckla ett för alla grenförbund gemensamt tävlingsadministrativt system inom IdrottOnLine. Målet är att på sikt registrera all verksamhet.

Idrottsgala

Förbundet kommer att, som en uppmuntran och att bjuda förtjänta aktiva till Idrottsgalan.

5 Marknadsaktiviteter

Varumärke

Tillsammans med Grenförbunden utveckla ett nytt varumärke för Svensk Flygsport.

Information

Förbundet kommer att använda IdrottOnline som den främsta informationskanalen. Mer arbetsrum inom IdrottOnline för olika grupper av aktiva.

Transparens

FSF skall fortsätta att förbättra transparensen och insynen för klubbar och flygsportaktiva i förbundets verksamhet.

Sponsor

Ett arbete att finna en huvudsponsor till FSF ska på sikt inledas.